



**STRATEGIA GRUPY
HYDROTOR:
STRATEGIA BIZNESOWA
NA LATA 2026-2030
ORAZ STRATEGIA ESG NA
LATA 2026-2040.**



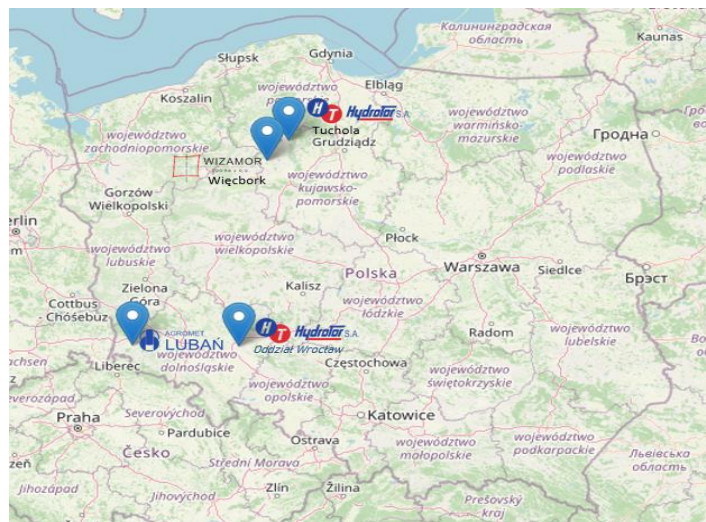
Strategia Biznesowa na lata 2026-2030

Zarząd Grupy Hydrotor (dalej: Emitent lub Spółka) informuje, iż przyjął Strategię Grupy Hydrotor: Strategię Biznesową na lata 2026-2030 oraz Strategię ESG na lata 2026-2040, która została zatwierdzona przez Radę Nadzorczą Spółki. Strategią objęte zostały wszystkie jednostki Grupy: Przedsiębiorstwo Hydrauliki Siłowej Hydrotor S.A. z siedzibą w Tucholi, Agromet ZEHS S.A. z siedzibą w Lubaniu oraz WZM Wizamor Sp. z o.o. z siedzibą w Więcborku.



Przedsiębiorstwo Hydrauliki Siłowej HYDROTOR S.A. jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej HYDROTOR z siedzibą w Tucholi, ul. Chojnicka 72. Hydrotor S.A. posiada trzy zakłady: w Tucholi przy ulicy Chojnickiej 72 (siedziba spółki), w Tucholi przy ulicy Transportowej 5 (oddział BIS) oraz we Wrocławiu przy ulicy Na Ostatnim Groszu 112 (oddział Wrocław, dawne WPH).

Lokalizacja zakładów na mapie Polski:



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY HYDROTOR

Podstawowym asortymentem produkcyjnym grupy są elementy hydrauliczne, które stanowią największą część działalności Emitenta. Duży odsetek wyrobów przekazywanych jest na kooperację z zagranicznymi klientami z Niemiec. Wśród asortymentu można wyróżnić także siłowniki hydrauliczne oraz produkcję króćców, złącz rurowych i przejść grodziowych, łączników gwintowych, przewodów giętkich wysokociśnieniowych hydraulicznych i ich elementów.

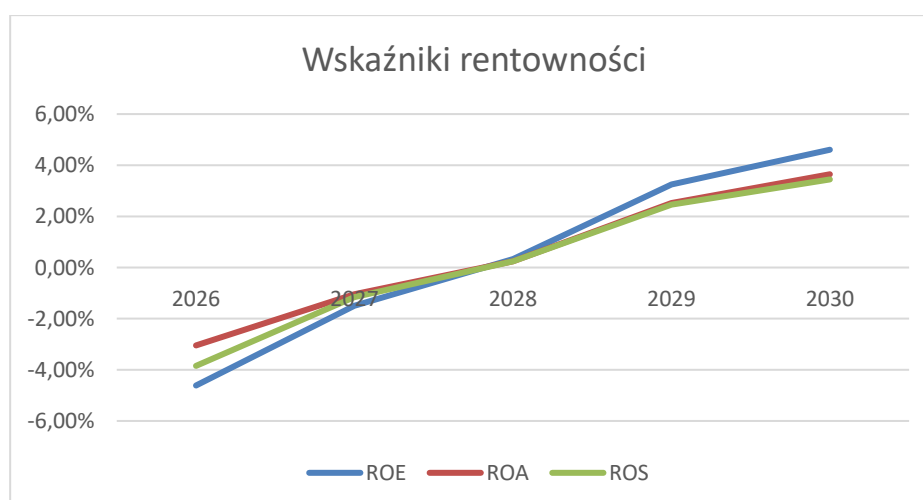
Cele finansowe

Podstawowym celem dla Grupy Kapitałowej Hydrotor na najbliższe lata jest wyjście ze straty finansowej. Ważne jest ustabilizowanie sytuacji, zwiększanie przychodów ze sprzedaży, utrzymanie bezpieczeństwa łańcucha dostaw w obliczu zmienności cen materiałów i komponentów oraz optymalne zarządzanie zasobami.

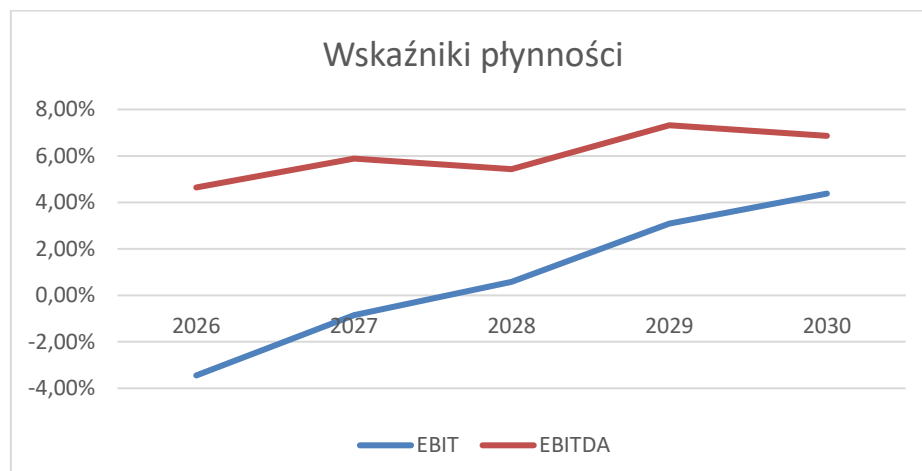
Cele finansowe do 2030 roku*	2026	2027	2028	2029	2030
przychody ze sprzedaży	7%	6%	3%	3%	3%
koszt własny sprzedaży	3%	3%	1%	1%	1%

*Wzrost rok do roku

Wskaźniki rentowności	2026	2027	2028	2029	2030
ROE	-4,61%	-1,50%	0,33%	3,25%	4,61%
ROA	-3,05%	-1,05%	0,24%	2,52%	3,65%
ROS	-3,85%	-1,16%	0,25%	2,46%	3,44%



Wskaźniki płynności	2026	2027	2028	2029	2030
EBIT	-3,45%	-0,85%	0,59%	3,09%	4,38%
EBITDA	4,64%	5,89%	5,43%	7,32%	6,86%



Powyższe cele finansowe zostały sporządzone w oparciu o szereg założeń, oczekiwań i są obarczone ryzykiem niepewności oraz mogą ulec zmianie pod wpływem czynników zewnętrznych jak i wewnętrznych. Grupa będzie prowadziła cykliczne przeglądy zaprezentowanych danych i dokonywała ewentualnych korekt, jeżeli będzie to uzasadnione.

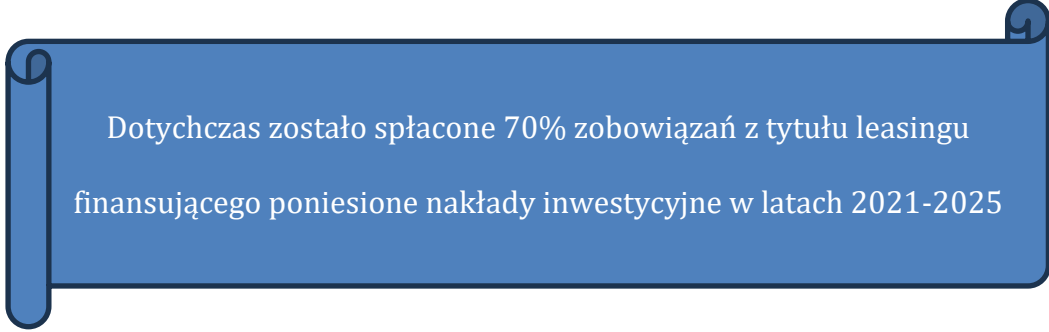
Inwestycje

Grupa Kapitałowa nie tworzy planu inwestycyjnego na lata 2026– 2030 oraz nie ponosi nakładów inwestycyjnych w bieżącym okresie. Plan inwestycyjny przyjęty w poprzednich okresach w jednostce dominującej został zrealizowany w 100%. W kwietniu 2025 r. przyjęto ostatni środek trwały – piec hartowniczy.

33 mln inwestycji w nowoczesny park maszynowy
latach 2021-2025, co pozwoliło złagodzić negatywne skutki
oddziaływania na klimat.

Zaangażowanie finansowe w kapitał obcy

Celem na przyszłe okresy jest spłata zobowiązań z tyt. zaciągniętych leasingów oraz zmniejszenie zaangażowania w kredyty w rachunku bieżącym.



Dotychczas zostało spłacone 70% zobowiązań z tytułu leasingu finansującego poniesione nakłady inwestycyjne w latach 2021-2025

MISJA GK HYDROTOR

- ✓ Możliwie jak najlepsze zaspokojenie potrzeb swoich klientów, udziałowców i pracowników.
- ✓ Wypracowanie dla akcjonariuszy zrównoważonej, atrakcyjnej stopy zwrotu z zainwestowanego kapitału,
- ✓ Dostarczanie klientom optymalnych rozwiązań z zakresu hydrauliki siłowej w oparciu o najwyższej jakości własne produkty oferowane w akceptowalnej cenie i w pożądanym terminie.
- ✓ Wykorzystanie i rozwój kompetencji zespołów grupy kapitałowej

WIZJA GK HYDROTOR

- ✓ Budowanie silnych marek w Grupie Hydrotor w oparciu o kompetentne zespoły R&D wdrażające nowe i innowacyjne produkty oraz ciągle optymalizowane procesy.
- ✓ Centralne planowanie i optymalizacja produktów uwzględniające modernizację parku maszynowego.
- ✓ Zwiększenie rozpoznawalności marek grupy Hydrotor.
- ✓ Wielopoziomowa współpraca z producentami oraz firmami handlowymi w Polsce i na świecie w zakresie kooperacji oraz wyrobów własnej konstrukcji.
- ✓ Podejmowanie działań mających na celu uzyskanie synergii Spółek i zespołów w Grupie Hydrotor.
- ✓ Wprowadzanie i ciągle ulepszanie procesów zarządczych opartych o systemy pozwalające na monitorowanie mierników efektywności.

- ✓ Tworzenie środowiska pracy i kultury korporacyjnej w Grupie Hydrotor wspierających długofalowy rozwój i satysfakcję pracowników.
- ✓ Automatyizacja produkcji będąca odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na skomplikowane wyroby

Kierunki rozwoju grupy określone do roku 2030:

- ✓ Stabilizacja przepływów pieniężnych GK Hydrotor
- ✓ Powrót do polityki dywidendowej
- ✓ Zrównoważona transformacja biznesowa – wsparcie rozwoju spółek grupy
- ✓ Bezpieczeństwo naszych produktów
- ✓ Wzmocnienie edukacji i rozwoju pracowników
- ✓ Wzrost efektywności strategii sprzedażowej
- ✓ Konkurencyjność i dalsze budowanie marki
- ✓ Automatyizacja produkcji, będąca odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na skomplikowane wyroby (w zależności od sytuacji ekonomicznej Emitenta).
- ✓ Segment zasilaczy jako kluczowy dla rozwoju Grupy.

Grupa Hydrotor dąży do utrzymania tytułu lidera nowoczesnego rynku hydrauliki siłowej w Polsce. Chcemy budować stabilną Grupę producencką, zdolną konkurować na europejskim rynku.



Strategia ESG na lata 2026-2040



Strategia ESG Grupy Hydrotor określa główne kierunki działań z obszaru zrównoważonego rozwoju wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Hydrotor, została ona określona na lata 2026-2040. Dbłość o środowisko naturalne, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych, poszanowania praw pracowniczych oraz przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego, stanowią obszary, którym chcemy poświęcić więcej uwagi w najbliższych latach. Strategia ESG, którą Państwu przedstawiamy ma służyć wypracowaniu większej harmonii pomiędzy realizacją celów biznesowych a troską o czynniki ESG.

Założenia do Strategii ESG Grupy Hydrotor opierają się na Globalnych 17 Celach Zrównoważonego Rozwoju 2030, wytyczonych przez ONZ i przyjętych przez wszystkie państwa członkowskie ONZ.

CELE 
**ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**

Grupa HYDROTOR widzi związek swojej działalności w szczególności z następującymi Celami ONZ:



Prowadzimy działania na rzecz realizacji wybranych celów:

- ✓ **Grupa Hydrotor prowadzi działanie na rzecz równości płci** – porównywalne wynagrodzenie na równorzędnych stanowiskach pracy bez kategoryzowania płci, zwiększanie udziału kobiet w zatrudnieniu, także na stanowiskach kierowniczych (wg potrzeb jednostki).
- ✓ **Wzrost gospodarczy i godna praca** - nowe rozwiązanie technologiczne zapewniające racjonalne wykorzystanie zasobów energii, oraz bezpieczne warunki pracy, podtrzymanie miejsc pracy.
- ✓ **Innowacyjność, przemysł, infrastruktura** – inwestycje w park maszynowy.
- ✓ **Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja** – racjonalnie wykorzystanie surowców w procesie produkcyjnym, ograniczenie brakowości, gospodarka odpadami.
- ✓ **Czysta i dostępna energia** – wyposażenie parku maszynowego w energooszczędne obrabiarki i urządzenia, które jednocześnie podnoszą współczynnik wydajnościowy.
- ✓ **Wykorzystania odnawialnych źródeł energii** - dalszy montaż paneli fotowoltaicznych, ograniczenie śladu węglowego zakresów 1 i 2.
- ✓ **Działania w dziedzinie klimatu** - wzmocnienie działań na rzecz przeciwdziałania katastrofom klimatycznym. Zwiększenie świadomości załogi w zakresie ESG

Grupa Hydrotor wspiera zrównoważony rozwój poprzez ochronę środowiska, dbałość o społeczeństwo i odpowiedzialne zarządzanie łańcem korporacyjnym

Działamy w celu:

- ✓ Ograniczenia negatywnego wpływu działalności na klimat
- ✓ Budowanie bezpiecznego i inkluzywnego miejsca pracy
- ✓ Wspieranie lokalnych działań kulturalnych
- ✓ Przestrzeganie standardów etycznych w biznesie i przeciwdziałanie korupcji
- ✓ Odpowiedzialne partnerstwo w łańcuchu dostaw
- ✓ Oszczędności energii dzięki panelom fotowoltaicznym
- ✓ Oszczędności energii poprzez inwestycje w park maszynowy
- ✓ Termomodernizacji obiektów

Kierunki Strategii ESG zostały opracowane w trzech kierunkach:

- ✓ **zakres środowiskowy**
- ✓ **zakres społeczny**
- ✓ **zakres ładu korporacyjnego**

ŚRODOWISKO



W związku z przyjętym przez kraje członkowskie Unii Europejskiej pakietem klimatycznym, który zakłada dążenie do neutralności klimatycznej w 2050 r. i redukcji gazów cieplarnianych w 2030 r. o 55% w porównaniu do 1990 r., transformacja energetyczna jest konieczna.

Emitent chciałaby w przyszłości podjąć działania środowiskowe. Przewidywane są działania dla jednostki dominującej w zakresie:

- ✓ modernizacji, najlepiej wymiany istniejącej kotłowni węglowej na instalację opartą na paliwach gazowych lub oleju opałowym; w ramach tej modernizacji korzystne byłoby sterowanie i opomiarowanie produkcji ciepła, najlepiej nadzorowane systemem informatycznym (szacuje się, że modernizacja ciepłowni pozwoli uzyskać efekty na poziomie 311,9 MWh/rok, tj. około 26,86 toe /rok)
- ✓ budowa nowej infrastruktury przesyłowej ciepłej wody służącej do celów ogrzewania (szacuje się, że modernizacja instalacji przesyłowej wody grzewczej pozwoli uzyskać efekty na poziomie 222,79 MWh/rok, tj. 19,19 toe/rok)
- ✓ modernizacja oświetlenia – zwłaszcza hal produkcyjnych (szacuje się, że pozwoli to ograniczyć zapotrzebowanie na energię elektryczną o około 109,72 MWh/rok, tj. około 9,45 toe/rok)
- ✓ termomodernizacja budynków pod względem izolacji ścian zewnętrznych, stropów i dachów (szacuje się, że pozwoli to uzyskać efekty na poziomie 167 MWh/rok, tj. około 14,4 toe/rok)

Powyższe zamierzenia będą mogły zostać zrealizowane, jeżeli sytuacja Grupy na to pozwoli oraz jeśli będą dostępne zewnętrzne środki finansowania tj. dotacje, subwencje, dopłaty do kredytów; tylko wówczas Emitent ponownie podejmie się analizy zamierzeń środowiskowych możliwych do podjęcia. Grupa Hydrotor na ten moment nie może podjąć się opracowania strategii ESG w zakresie środowiskowym.



Produkcja energii z paneli fotowoltaicznych rocznie
w Grupie ponad 220 MWh

Silny ład korporacyjny w zakresie BHP, emisji, gospodarki odpadami oraz ochrony środowiska pozwala na eliminację kar w spółkach Grupy.

SPOŁECZEŃSTWO



Kierunki strategiczne:

- ✓ Dbłość o przyjazne miejsce pracy – organizowanie imprez integracyjnych, pikników dla pracowników
- ✓ Inwestowanie w rozwój kompetencji i ścieżek kariery pracowników – indywidualna ścieżka rozwoju pracowników, kursy, szkolenia
- ✓ Zapewnienie równych szans i wynagrodzeń, zwalczanie dyskryminacji
- ✓ Zapewnienie równego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn na porównywalnych stanowiskach pracy
- ✓ Wspieranie lokalnych działań i inicjatyw społecznych
- ✓ Stabilne zatrudnienie
- ✓ Edukacja pracowników w zakresie ESG

Ponad 90% umów o pracę na czas nieokreślony

Ponad 30% kobiet na stanowiskach kierowniczych (wyższa i średnia kadra kierownicza)

Wsparcie dla pracowników z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych

ŁAD KORPORACYJNY



Kierunki strategiczne:

- ✓ Edukacja pracowników w zakresie ESG, w tym z zakresu korupcji
- ✓ Włączenie ryzyk ESG do istniejącego systemu zarządzania ryzykami w Grupie.
- ✓ Powrót do stabilnej polityki dywidendowej
- ✓ Należyta staranność w łańcuchu dostaw – weryfikacja partnerów biznesowych pod kontem ESG

26 lat z rzędu wypłat dywidendy, ponad 80 mln PLN
wypłaconej dywidendy od 1998 roku

Funkcjonujący Komitet ESG na poziomie Grupy

Disclaimer

Zarząd wskazuje, że mimo dołożenia należytej staranności, ze względu na możliwość wystąpienia czynników o charakterze zewnętrznym lub wewnętrznym, mogących istotnie wpłynąć na przedstawione w Strategii cele, nie mogą być one traktowane jako prognozy operacyjne lub finansowe, a jedynie jako mierniki realizacji Strategii, do których Grupa będzie dążyć w okresie obowiązywania Strategii. Na realizację strategii może wpłynąć negatywnie sytuacja ekonomiczna Spółki Hydrotor oraz podmiotów zależnych

Tuchola, 23-01-2026 r.

Mariusz Lewicki – Prezes Zarządu

Stanisław Dreczyński – Członek Zarządu